**Fernlehrgang: Content Marketing**

**Informationsmaterial zum Lehrgang**

Stand: Juli 2026

## 1. Allgemeine Angaben zum Lehrgang und Anbieter

- **Veranstalter:** OMR Education GmbH, Hamburg
- **Lehrgangstitel:** Content Marketing
- **Abschluss:** Institutsinternes Zertifikat („OMR Education Zertifikat“)
- **Tätigkeitsfeld & Anforderungsniveau:** Der Kurs behandelt Content Marketing als strategische Marketingdisziplin für Geschäftsmodelle im B2B-, B2C- und D2C-Bereich. In einem Marktumfeld, das klassische Werbung zunehmend ausblendet, erarbeiten sich die Teilnehmenden die gesamte Bandbreite wertstiftender Inhalte: von der Zielgruppenanalyse über die Konzeption und Produktion verschiedener Content Formate (Text, Audio, Video, Interaktiv) bis hin zur Distribution und deren Erfolgsmessung sowie unter Berücksichtigung rechtlicher Rahmenbedingungen.
- **Ziel des Lehrgangs:** Vermittlung der strategischen und operativen Grundlagen des Content Marketings. Absolvent*innen kennen das strategische Vorgehen bei Kampagnen, beherrschen den Einsatz unterschiedlicher Formate und sind in der Lage, zielgruppenrelevanten Content effektiv zu erstellen, zu verbreiten und datenbasiert zu evaluieren.

## 2. Dauer, Zeitaufwand und Zugriff

- **Lehrgangsdauer:** Die reguläre Zugriffsdauer auf die Lernplattform beträgt 120 Tage ab dem Zeitpunkt der individuellen Kurseinschreibung.
- **Lernaufwand (Gesamt):** Der Lehrgang umfasst ein kalkuliertes Stundenvolumen von ca. 33 Zeitstunden, was einem Äquivalent von 44 Unterrichtseinheiten (UE) entspricht.
- **Wöchentlicher Richtwert:** Der Lehrgang ist auf ca. 33 Zeitstunden ausgelegt. Über die volle Zugriffsdauer von 120 Tagen (ca. 4 Monate) entspricht dies einer durchschnittlichen Bearbeitungszeit von ca. 2 Stunden pro Woche. Für einen zügigen Lernerfolg empfehlen wir eine Bearbeitung von ca. 3 Stunden pro Woche, womit der Lehrgang bereits nach 11 Wochen erfolgreich abgeschlossen werden kann.

## 3. Teilnahmevoraussetzungen

- **Zielgruppe:** Online-Marketingfachkräfte, Quereinsteiger*innen und Generalist*innen, die Content Marketing strategisch in ihren Marketingmix integrieren möchten.
- **Fachliche Vorkenntnisse:** Es werden keine bestimmten Schul- oder Ausbildungsabschlüsse vorausgesetzt. Grundkenntnisse im digitalen Marketing, Social Media und strategischem Arbeiten sind förderlich, aber nicht verpflichtend.
- **Ausgleich von Vorbildungsdefiziten:** Zu Beginn vermittelt der Kurs relevantes Basis- und Überblickswissen, um unterschiedliche Erfahrungs- und Wissensstände der Teilnehmenden schrittweise zu nivellieren.

- **Technische Mindestvoraussetzungen:** Erforderlich für die Teilnahme sind ein internetfähiges Endgerät (z.B. PC, Laptop oder Tablet) sowie eine stabile Breitbandinternetverbindung. Der Zugriff auf den Online-Campus erfolgt über einen aktuellen Standard-Webbrowser (Google Chrome, Mozilla Firefox oder Safari in der jeweils aktuellen Version). Zur Wiedergabe von Medieninhalten sind Lautsprecher oder Kopfhörer notwendig. Eine eigene Website oder Social-Media-Kanäle sind für die persönliche Nachvollziehbarkeit hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.

**4. Vermittlungsform und didaktisches Konzept**

- **Lernmodus (asynchron):** Der Lehrgang ist als reines, orts- und zeitunabhängiges Selbstlernangebot konzipiert. Die Wissensvermittlung erfolgt linear entlang einer strukturierten Learning Journey auf dem Online-Campus mittels interaktiver Lehrtexte, Infografiken und fallorientierter Praxisanwendungen.
- **Optionale Begleitangebote:** Ergänzend und auf freiwilliger Basis erhalten die Teilnehmenden Zugang zu einem asynchronen Slack-Workspace zum Austausch sowie zu mindestens einem Online-Seminar, welches von den Teilnehmenden aus dem Angebot von OMR Education und passend zum Kurs-Thema ausgewählt werden kann. Die referierenden Expert*innen variieren dabei, bieten durch ihren Vortrag aber zusätzliche fachliche, aktuelle Impulse sowie die Chance, Fragen am Online-Seminar-Ende zu stellen.

**5. Begleitende Betreuung und Hilfestellungen**

Für inhaltliche, technische oder organisatorische Rückfragen stehen den Teilnehmenden während der Lehrgangsdauer folgende Kanäle zur Verfügung:

- **KI-Lernassistent KIM:** Ein direkt in die Lernplattform und Slack eingebetteter, rund um die Uhr verfügbarer Assistenzdienst zur asynchronen Klärung von Verständnisfragen zu den Kursinhalten.
- **Slack-Chat & E-Mail-Support:** Für den fachlichen Austausch stehen unsere qualifizierten Expert*innen sowie für administrative Anliegen unser Support Team zur Verfügung. Inhaltliche Rückfragen werden werktags innerhalb von 24 bis 48 Stunden durch unsere fachlichen Betreuer*innen beantwortet.

**6. Lernerfolgskontrollen und Zertifikatserhalt**

- **Formative Kontrollen:** Innerhalb der Lektionen sind unbenotete Quiz und Selbstkontrollaufgaben integriert, die unmittelbar der Festigung des gelernten Wissens dienen.
- **Summative Abschlussprüfung:** Den Abschluss bildet ein randomisierter Online-Test auf der Lernplattform. Aus einem Fragenpool von mindestens 30 Fragen werden pro Sitzung 20 Fragen zufällig ausgewählt und gestellt.
- **Vergabebedingungen:** Das OMR Education Zertifikat wird erteilt, sobald der Abschlusstest mit einer Quote von mindestens 70 % korrekter Antworten bestanden wurde. Bei Nichtbestehen kann der Test unbegrenzt oft wiederholt werden, wobei jedes Mal ein neuer, randomisierter Testaufbau generiert wird.

**7. Vertragsbedingungen und Widerrufsrecht**

- **Teilnahmekosten:** Der Gesamtkaufpreis beträgt EUR 899,00 (inkl. MwSt.). Weitere verpflichtende Kosten fallen nicht an.
- **Widerrufsrecht:** Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen zu. Der Widerruf kann formlos per E-Mail oder online auf der Widerrufsseite – über den Widerrufsbutton – erklärt werden.