Fernlehrgang: Digital Marketing Strategy

Informationsmaterial zum Lehrgang

Stand: Juli 2026

1. Allgemeine Angaben zum Lehrgang und Anbieter

- **Veranstalter:** OMR Education GmbH, Hamburg
- **Lehrgangstitel:** Digital Marketing Strategy
- **Abschluss:** Institutsinternes Zertifikat („OMR Education Zertifikat“)
- **Tätigkeitsfeld & Anforderungsniveau:** Der Kurs bietet einen umfassenden Einblick in die Entwicklung und Steuerung bereichsübergreifender digitaler Marketingstrategien im gesättigten Marktumfeld. Aufgabenfelder umfassen den Aufbau von Markenidentität (Brand Marketing), Produktmarketingstrategien und Produktlebenszyklen, Erschließung von Marketingkanälen (Paid, Owned, Earned), Budgetallokation und Attributionsmodelle, datengetriebene Kultur (Data-Driven Marketing, Analytics, Data-Storytelling) sowie Wachstumsstrategien (Growth Marketing, Flywheels, Brand Partnerships).
- **Ziel des Lehrgangs:** Die Teilnehmenden verinnerlichen die Grundlagen einer digitalen Marketingstrategie. Sie werden befähigt, mittels theoretischem Wissen, Best Practices und praktischen Anwendungen strategische Marketingansätze zu entwickeln, umzusetzen, Bestandsaufnahmen (Audits) durchzuführen und nachhaltigen Mehrwert zu schaffen.

2. Dauer, Zeitaufwand und Zugriff

- **Lehrgangsdauer:** Die reguläre Zugriffsdauer auf die Lernplattform beträgt 120 Tage ab dem Zeitpunkt der individuellen Kurseinschreibung.
- **Lernaufwand (Gesamt):** Der Lehrgang umfasst ein kalkuliertes Stundenvolumen von ca. 34 Zeitstunden, was einem Äquivalent von 45 Unterrichtseinheiten (UE) entspricht.
- **Wöchentlicher Richtwert:** Der Lehrgang ist auf ca. 34 Zeitstunden ausgelegt. Über die volle Zugriffsdauer von 120 Tagen (ca. 4 Monate) entspricht dies einer durchschnittlichen Bearbeitungszeit von ca. 2 Stunden pro Woche. Für einen zügigen Lernerfolg empfehlen wir eine Bearbeitung von ca. 3 bis 4 Stunden pro Woche, womit der Lehrgang bereits nach ca. 10 Wochen erfolgreich abgeschlossen werden kann.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- **Zielgruppe:** Online-Marketingfachkräfte, Quereinsteiger*innen und Generalist*innen mit Grundwissen im allgemeinen Bereich des digitalen Marketings, die eine bereichsübergreifende Marketingstrategie im Berufsleben strategisch überblicken und umsetzen möchten.
- **Fachliche Vorkenntnisse:** Es werden keine bestimmten Schul- oder Ausbildungsabschlüsse vorausgesetzt. Vorwissen im Bereich Digital Marketing ist förderlich, da Grundlagen und Fachbegriffe nicht vertiefend gelehrt, sondern für eine einheitliche Basis nur kurz aufgegriffen werden.

- **Ausgleich von Vorbildungsdefiziten:** Der Kurs schlägt zu Beginn eine Brücke über das Anschneiden grundlegenden Basiswissens, um das Wissensniveau der Teilnehmenden zu nivellieren, bevor vertiefende Themen erschlossen werden.
- **Technische Mindestvoraussetzungen:** Erforderlich für die Teilnahme sind ein internetfähiges Endgerät (z.B. PC, Laptop oder Tablet) sowie eine stabile Breitbandinternetverbindung. Der Zugriff auf den Online-Campus erfolgt über einen aktuellen Standard-Webbrowser (Google Chrome, Mozilla Firefox oder Safari in der jeweils aktuellen Version). Zur Wiedergabe von Medieninhalten sind Lautsprecher oder Kopfhörer notwendig.

4. Vermittlungsform und didaktisches Konzept

- **Lernmodus (asynchron):** Der Lehrgang ist als reines, orts- und zeitunabhängiges Selbstlernangebot konzipiert. Die Wissensvermittlung erfolgt linear entlang einer strukturierten Learning Journey auf dem Online-Campus mittels interaktiver Lehrtexte, Infografiken und fallorientierter Praxisanwendungen.
- **Optionale Begleitangebote:** Ergänzend und auf freiwilliger Basis erhalten die Teilnehmenden Zugang zu einem asynchronen Slack-Workspace zum Austausch sowie zu mindestens einem Online-Seminar, welches von den Teilnehmenden aus dem Angebot von OMR Education und passend zum Kurs-Thema ausgewählt werden kann. Die referierenden Expert*innen variieren dabei, bieten durch ihren Vortrag aber zusätzliche fachliche, aktuelle Impulse sowie die Chance, Fragen am Online-Seminar-Ende zu stellen.

5. Begleitende Betreuung und Hilfestellungen

Für inhaltliche, technische oder organisatorische Rückfragen stehen den Teilnehmenden während der Lehrgangsdauer folgende Kanäle zur Verfügung:

- **KI-Lernassistent KIM:** Ein direkt in die Lernplattform und Slack eingebetteter, rund um die Uhr verfügbarer Assistenzdienst zur asynchronen Klärung von Verständnisfragen zu den Kursinhalten.
- **Slack-Chat & E-Mail-Support:** Für den fachlichen Austausch stehen unsere qualifizierten Expert*innen sowie für administrative Anliegen unser Support-Team zur Verfügung. Inhaltliche Rückfragen werden werktags innerhalb von 24 bis 48 Stunden durch unsere fachlichen Betreuer*innen beantwortet.

6. Lernerfolgskontrollen und Zertifikatserhalt

- **Formative Kontrollen:** Innerhalb der Lektionen sind unbenotete Quiz und Selbstkontrollaufgaben integriert, die unmittelbar der Festigung des gelernten Wissens dienen.
- **Summative Abschlussprüfung:** Den Abschluss bildet ein randomisierter Online-Test auf der Lernplattform. Aus einem Fragenpool von mindestens 30 Fragen werden pro Sitzung 20 Fragen zufällig ausgewählt und gestellt.
- **Vergabebedingungen:** Das OMR Education Zertifikat wird erteilt, sobald der Abschlusstest mit einer Quote von mindestens 70 % korrekter Antworten bestanden wurde. Bei Nichtbestehen kann der Test unbegrenzt oft wiederholt werden, wobei jedes Mal ein neuer, randomisierter Testaufbau generiert wird.

7. Vertragsbedingungen und Widerrufsrecht

- **Teilnahmekosten:** Der Gesamtkaufpreis beträgt EUR 1.799,00 (inkl. MwSt.). Weitere verpflichtende Kosten fallen nicht an.
- **Widerrufsrecht:** Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen zu. Der Widerruf kann formlos per E-Mail oder online auf der Widerrufsseite – über den Widerrufsbutton – erklärt werden.