Fernlehrgang: KI in der Content-Erstellung

Informationsmaterial zum Lehrgang

Stand: Juli 2026

1. Allgemeine Angaben zum Lehrgang und Anbieter

- **Veranstalter:** OMR Education GmbH, Hamburg
- **Lehrgangstitel:** KI in der Content-Erstellung
- **Abschluss:** Institutsinternes Zertifikat („OMR Education Zertifikat“)
- **Tätigkeitsfeld & Anforderungsniveau:** Die moderne Arbeitswelt, insbesondere im digitalen Marketing, wird durch künstliche Intelligenz (KI) grundlegend transformiert. Der Kurs vermittelt Fachkräften, Entscheider*innen, Agenturmitarbeiter*innen und Freelancer*innen praktische Kompetenzen, um KI-Tools strategisch und effizient in den Content-Erstellungsprozess einzubinden. Dadurch werden u.a. die Produktivität gesteigert, Inhalte personalisiert und die Markenpositionierung gestärkt.
- **Ziel des Lehrgangs:** Ziel des Kurses ist es, den Teilnehmenden das Wissen für die Anwendung von KI-Technologien in der Content-Erstellung zu vermitteln. Die Lerninhalte sind aufeinander aufbauend strukturiert und werden durch Praxisbeispiele ergänzt. Nach Abschluss des Kurses kennen die Lernenden die wichtigsten KI-Tools und deren Anwendungsfelder. Sie beherrschen die vier essenziellen Schritte des KI-gestützten Content-Prozesses von der Prompt-Erstellung bis zur Skalierung. Die Absolvent*innen sind in der Lage, KI-Tools gezielt zur Steigerung von Effizienz und Kreativität einzusetzen, um ihre Content-Strategie zu optimieren.

2. Dauer, Zeitaufwand und Zugriff

- **Lehrgangsdauer:** Die reguläre Zugriffsdauer auf die Lernplattform beträgt 60 Tage ab dem Zeitpunkt der individuellen Kurseinschreibung.
- **Lernaufwand (Gesamt):** Der Lehrgang umfasst ein kalkuliertes Stundenvolumen von neun Zeitstunden, was einem Äquivalent von 12 Unterrichtseinheiten (UE) entspricht.
- **Wöchentlicher Richtwert:** Der Lehrgang ist auf ca. 9 Zeitstunden ausgelegt. Über die volle Zugriffsdauer von 60 Tagen (ca. 2 Monate) entspricht dies einer durchschnittlichen Bearbeitungszeit von ca. 1,25 Stunden pro Woche. Für einen zügigen Lernerfolg empfehlen wir eine Bearbeitung von 2 bis 3 Stunden pro Woche, womit der Lehrgang bereits nach 4 bis 5 Wochen erfolgreich abgeschlossen werden kann.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- **Zielgruppe:** Online-Marketingfachkräfte, Quereinsteiger*innen, Generalist*innen und Entscheider*innen, die ein Grundverständnis für das Erstellen von Inhalten mit KI entwickeln und in ihre Unternehmenskultur und/oder tägliche Arbeit integrieren möchten.
- **Fachliche Vorkenntnisse:** Voraussetzung für die Teilnahme sind keine bestimmten Schul- oder Ausbildungsabschlüsse. Es werden grundlegende

technische und Marketing-Vorkenntnisse sowie ein KI-Grundverständnis empfohlen. Da im Lehrgang englische Begriffe aus dem Bereich KI und Marketing sowie englische Prompts verwendet werden, sind entsprechende Englischkenntnisse von Vorteil.
- **Ausgleich von Vorbildungsdefiziten:** Um unterschiedliche Wissensstände zu Beginn auszugleichen, führt der Lehrgang strukturiert in das relevante Basis- und Überblickswissen ein. Für Teilnehmende ohne KI-Vorkenntnisse empfehlen wir vorab unseren Grundlagenkurs „KI verstehen, implementieren und nutzen".
- **Technische Mindestvoraussetzungen:** Erforderlich für die Teilnahme sind ein internetfähiges Endgerät (z.B. PC, Laptop oder Tablet) sowie eine stabile Breitbandinternetverbindung. Der Zugriff auf den Online-Campus erfolgt über einen aktuellen Standard-Webbrowser (Google Chrome, Mozilla Firefox oder Safari in der jeweils aktuellen Version). Zur Wiedergabe von Medieninhalten sind Lautsprecher oder Kopfhörer notwendig.
  Hinweis: Ein Zugang zu Tools wie ChatGPT, Gemini, Perplexity oder Midjourney ist für die direkte praktische Anwendung des Gelernten hilfreich.

4. Vermittlungsform und didaktisches Konzept

- **Lernmodus (asynchron):** Der Lehrgang ist als reines, orts- und zeitunabhängiges Selbstlernangebot konzipiert. Die Wissensvermittlung erfolgt linear entlang einer strukturierten Learning Journey auf dem Online-Campus mittels interaktiver Lehrtexte, Infografiken und fallorientierter Praxisanwendungen.
- **Optionale Begleitangebote:** Ergänzend und auf freiwilliger Basis erhalten die Teilnehmenden Zugang zu einem asynchronen Slack-Workspace zum Austausch sowie zu mindestens einem Online-Seminar, welches von den Teilnehmenden aus dem Angebot von OMR Education und passend zum Kurs-Thema ausgewählt werden kann. Die referierenden Expert*innen variieren dabei, bieten durch ihren Vortrag aber zusätzliche fachliche, aktuelle Impulse sowie die Chance, Fragen am Online-Seminar-Ende zu stellen.

5. Begleitende Betreuung und Hilfestellungen

Für inhaltliche, technische oder organisatorische Rückfragen stehen den Teilnehmenden während der Lehrgangsdauer folgende Kanäle zur Verfügung:

- **KI-Lernassistent KIM:** Ein direkt in die Lernplattform und Slack eingebetteter, rund um die Uhr verfügbarer Assistenzdienst zur asynchronen Klärung von Verständnisfragen zu den Kursinhalten.
- **Slack-Chat & E-Mail-Support:** Für den fachlichen Austausch stehen unsere qualifizierten Expert*innen sowie für administrative Anliegen unser Support-Team zur Verfügung. Inhaltliche Rückfragen werden werktags innerhalb von 24 bis 48 Stunden durch unsere fachlichen Betreuer*innen beantwortet.

6. Lernerfolgskontrollen und Zertifikatserhalt

- **Formative Kontrollen:** Innerhalb der Lektionen sind unbenotete Quiz und Selbstkontrollaufgaben integriert, die unmittelbar der Festigung des gelernten Wissens dienen.

- **Summative Abschlussprüfung:** Den Abschluss bildet ein randomisierter Online-Test auf der Lernplattform. Aus einem Fragenpool von mindestens 20 Fragen werden pro Sitzung 10 Fragen zufällig ausgewählt und gestellt.
- **Vergabebedingungen:** Das OMR Education Zertifikat wird erteilt, sobald der Abschlusstest mit einer Quote von mindestens 70 % korrekter Antworten bestanden wurde. Bei Nichtbestehen kann der Test unbegrenzt oft wiederholt werden, wobei jedes Mal ein neuer, randomisierter Testaufbau generiert wird.

7. Vertragsbedingungen und Widerrufsrecht

- **Teilnahmekosten:** Der Gesamtkaufpreis beträgt EUR 699,00 (inkl. MwSt.). Weitere verpflichtende Kosten fallen nicht an.
- **Widerrufsrecht:** Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen zu. Der Widerruf kann formlos per E-Mail oder online auf der Widerrufsseite – über den Widerrufsbutton – erklärt werden.