Fernlehrgang: Performance Marketing

Informationsmaterial zum Lehrgang

Stand: Juli 2026

1. Allgemeine Angaben zum Lehrgang und Anbieter

- **Veranstalter:** OMR Education GmbH, Hamburg
- **Lehrgangstitel:** Performance Marketing
- **Abschluss:** Institutsinternes Zertifikat („OMR Education Zertifikat“)
- **Tätigkeitsfeld & Anforderungsniveau:** Der Kurs vermittelt Performance Marketing in der gesamten Breite seiner Aufgabenfelder (B2B, B2C, D2C). Im Fokus steht die dauerhafte Analyse, Steuerung und Optimierung laufender Kampagnen über den gesamten Marketing-Trichter – von der Strategie- und Kanalauswahl (z. B. Google Ads, Social Media, Affiliate, E-Mail) über Tracking und Datenauswertung bis hin zu Usability-, Budget- und Conversion-Optimierungen unter Berücksichtigung von Datenschutzregeln (DSGVO/TTDSG) sowie KI-Einsatz.
- **Ziel des Lehrgangs:** Anwendungsorientierte Vermittlung eines strategischen und operativen Grundlagenwissens von Performance Marketing. Absolvent*innen kennen nach Abschluss das strategische Vorgehen und gängige Analyse- und Tracking-Schritte. Sie wissen zudem, wie Ressourcen und Budgets zielgerichtet verteilt sowie Kampagnen nach der Durchführung datenbasiert optimiert werden können.

2. Dauer, Zeitaufwand und Zugriff

- **Lehrgangsdauer:** Die reguläre Zugriffsdauer auf die Lernplattform beträgt 120 Tage ab dem Zeitpunkt der individuellen Kurseinschreibung.
- **Lernaufwand (Gesamt):** Der Lehrgang umfasst ein kalkuliertes Stundenvolumen von ca. 34 Zeitstunden, was einem Äquivalent von 45 Unterrichtseinheiten (UE) entspricht.
- **Wöchentlicher Richtwert:** Der Lehrgang ist auf ca. 34 Zeitstunden ausgelegt. Über die volle Zugriffsdauer von 120 Tagen (ca. 4 Monate) entspricht dies einer durchschnittlichen Bearbeitungszeit von ca. 2 Stunden pro Woche. Für einen zügigen Lernerfolg empfehlen wir eine Bearbeitung von ca. 3 bis 4 Stunden pro Woche, womit der Lehrgang bereits nach 8 bis 11 Wochen erfolgreich abgeschlossen werden kann.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- **Zielgruppe:** Online-Marketingfachkräfte, Quereinsteiger*innen und Generalist*innen, die Performance Marketing in ihren Marketingmix integrieren und strategisch umsetzen möchten.
- **Fachliche Vorkenntnisse:** Es werden keine bestimmten Schul- oder Ausbildungsabschlüsse vorausgesetzt. Grundkenntnisse im digitalen Marketing, Social Media, Digital Analytics und ersten digitalen Prozessen sind förderlich.
- **Ausgleich von Vorbildungsdefiziten:** Der Kurs baut zu Beginn bewusst relevantes Basis- und Überblickswissen auf, um unterschiedliche Wissens- und Erfahrungsstände der Teilnehmenden abzufangen und zu nivellieren.

- **Technische Mindestvoraussetzungen:** Erforderlich für die Teilnahme sind ein internetfähiges Endgerät (z.B. PC, Laptop oder Tablet) sowie eine stabile Breitbandinternetverbindung. Der Zugriff auf den Online-Campus erfolgt über einen aktuellen Standard-Webbrowser (Google Chrome, Mozilla Firefox oder Safari in der jeweils aktuellen Version). Zur Wiedergabe von Medieninhalten sind Lautsprecher oder Kopfhörer notwendig.
  Hinweis: Es sind keine gebührenpflichtigen Spezialsoftware-Käufe zwingend erforderlich, ein Einrichten eigener kostenloser Accounts/Profile bei gängigen Kanälen und Tracking-Tools wird für die Praxis empfohlen.

4. Vermittlungsform und didaktisches Konzept

- **Lernmodus (asynchron):** Der Lehrgang ist als reines, orts- und zeitunabhängiges Selbstlernangebot konzipiert. Die Wissensvermittlung erfolgt linear entlang einer strukturierten Learning Journey auf dem Online-Campus mittels interaktiver Lehrtexte, Infografiken und fallorientierter Praxisanwendungen.
- **Optionale Begleitangebote:** Ergänzend und auf freiwilliger Basis erhalten die Teilnehmenden Zugang zu einem asynchronen Slack-Workspace zum Austausch sowie zu mindestens einem Online-Seminar, welches von den Teilnehmenden aus dem Angebot von OMR Education und passend zum Kurs-Thema ausgewählt werden kann. Die referierenden Expert*innen variieren dabei, bieten durch ihren Vortrag aber zusätzliche fachliche, aktuelle Impulse sowie die Chance, Fragen am Online-Seminar-Ende zu stellen.

5. Begleitende Betreuung und Hilfestellungen

Für inhaltliche, technische oder organisatorische Rückfragen stehen den Teilnehmenden während der Lehrgangsdauer folgende Kanäle zur Verfügung:

- **KI-Lernassistent KIM:** Ein direkt in die Lernplattform und Slack eingebetteter, rund um die Uhr verfügbarer Assistenzdienst zur asynchronen Klärung von Verständnisfragen zu den Kursinhalten.
- **Slack-Chat & E-Mail-Support:** Für den fachlichen Austausch stehen unsere qualifizierten Expert*innen sowie für administrative Anliegen unser Support-Team zur Verfügung. Inhaltliche Rückfragen werden werktags innerhalb von 24 bis 48 Stunden durch unsere fachlichen Betreuer*innen beantwortet.

6. Lernerfolgskontrollen und Zertifikatserhalt

- **Formative Kontrollen:** Innerhalb der Lektionen sind unbenotete Quiz und Selbstkontrollaufgaben integriert, die unmittelbar der Festigung des gelernten Wissens dienen.
- **Summative Abschlussprüfung:** Den Abschluss bildet ein randomisierter Online-Test auf der Lernplattform. Aus einem Fragenpool von mindestens 30 Fragen werden pro Sitzung 20 Fragen zufällig ausgewählt und gestellt.
- **Vergabebedingungen:** Das OMR Education Zertifikat wird erteilt, sobald der Abschlusstest mit einer Quote von mindestens 70 % korrekter Antworten bestanden wurde. Bei Nichtbestehen kann der Test unbegrenzt oft wiederholt werden, wobei jedes Mal ein neuer, randomisierter Testaufbau generiert wird.

7. Vertragsbedingungen und Widerrufsrecht

- **Teilnahmekosten:** Der Gesamtkaufpreis beträgt EUR 1.799,00 (inkl. MwSt.). Weitere verpflichtende Kosten fallen nicht an.
- **Widerrufsrecht:** Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen zu. Der Widerruf kann formlos per E-Mail oder online auf der Widerrufsseite – über den Widerrufsbutton – erklärt werden.