Fernlehrgang: SEA & Google Ads

Informationsmaterial zum Lehrgang

Stand: Juli 2026

1. Allgemeine Angaben zum Lehrgang und Anbieter

- **Veranstalter:** OMR Education GmbH, Hamburg
- **Lehrgangstitel:** SEA & Google Ads
- **Abschluss:** Institutsinternes Zertifikat („OMR Education Zertifikat“)
- **Tätigkeitsfeld & Anforderungsniveau:** Der Kurs vermittelt Wissen im Bereich der Suchmaschinenwerbung (SEA) mit dem Schwerpunkt Google Ads für B2B- und B2C-Geschäftsmodelle sowie weiterer Kampagnentypen und Werbeformate innerhalb des Google-Ads-Ökosystems. Das Aufgabengebiet umfasst die strategische Implementierung von SEA in den Marketingmix, das technische Setup, die Keyword-Recherche und Kampagnenstrukturierung. Zudem geht es um das Verfassen effektiver Anzeigentexte und Nutzen von Anzeigenerweiterungen, den Umgang mit Smart Bidding und Automatisierungen, Remarketing-Strategien, die Nutzung ergänzender Google-Tools, Tracking sowie die rechtssichere und datenbasierte Optimierung.
- **Ziel des Lehrgangs:** Vermittlung der Grundlagen und Best Practices zur erfolgreichen Konzeption, Durchführung und Optimierung von Google-Ads-Kampagnen. Absolvent*innen sind nach Abschluss in der Lage, eigenständig effiziente Kampagnenstrukturen aufzusetzen, Full-Funnel-Strategien umzusetzen, typische Fehler zu erkennen und zu vermeiden und Werbebudgets datenbasiert sowie zielgerichtet einzusetzen.

2. Dauer, Zeitaufwand und Zugriff

- **Lehrgangsdauer:** Die reguläre Zugriffsdauer auf die Lernplattform beträgt 120 Tage ab dem Zeitpunkt der individuellen Kurseinschreibung.
- **Lernaufwand (Gesamt):** Der Lehrgang umfasst ein kalkuliertes Stundenvolumen von ca. 32 Zeitstunden, was einem Äquivalent von 42 Unterrichtseinheiten (UE) entspricht.
- **Wöchentlicher Richtwert:** Der Lehrgang ist auf ca. 32 Zeitstunden ausgelegt. Über die volle Zugriffsdauer von 120 Tagen (ca. 4 Monate) entspricht dies einer durchschnittlichen Bearbeitungszeit von ca. 2 Stunden pro Woche. Für einen zügigen Lernerfolg empfehlen wir eine Bearbeitung von ca. 3 Stunden pro Woche, womit der Lehrgang bereits nach 11 Wochen erfolgreich abgeschlossen werden kann.

3. Teilnahmevoraussetzungen

- **Zielgruppe:** Online Marketing Manager*in, Kampagnen Manager*in, Performance Marketing Manager*innen, E-Commerce Manager*innen, SEA Manager*innen sowie Quereinsteiger*innen und Generalist*innen, die SEA-Aktivitäten aufbauen oder bestehende Kampagnen optimieren möchten.

- **Fachliche Vorkenntnisse:** Es werden keine bestimmten Schul- oder Ausbildungsabschlüsse oder Vorbildungsvoraussetzungen gefordert. Grundverständnis von digitalem Marketing ist förderlich, aber nicht verpflichtend. Du wirst in dem Kurs alles für den Einstieg in das Suchmaschinen-Marketing lernen. Dabei wird der Fokus auf der Arbeit mit Tools von Google (z.B. Google Ads) liegen. Du solltest bereit sein, mit diesen Tools zu arbeiten oder dich darauf einstellen, den Transfer auf das von dir genutzte Tool zu leisten. Darüber hinaus ist es hilfreich, wenn du etwas Wissen über Google als Suchmaschine mitbringst.
- **Ausgleich von Vorbildungsdefiziten:** Zu Beginn vermittelt der Kurs relevantes Basis- und Überblickswissen, um unterschiedliche Erfahrungs- und Wissensstände der Teilnehmenden schrittweise zu nivellieren.
- **Technische Mindestvoraussetzungen:** Erforderlich für die Teilnahme sind ein internetfähiges Endgerät (z.B. PC, Laptop oder Tablet) sowie eine stabile Breitbandinternetverbindung. Der Zugriff auf den Online-Campus erfolgt über einen aktuellen Standard-Webbrowser (Google Chrome, Mozilla Firefox oder Safari in der jeweils aktuellen Version). Zur Wiedergabe von Medieninhalten sind Lautsprecher oder Kopfhörer notwendig. Die Inhalte werden anhand von Google vermittelt, lassen sich aber auf vergleichbare Tools übertragen.

4. Vermittlungsform und didaktisches Konzept

- **Lernmodus (asynchron):** Der Lehrgang ist als reines, orts- und zeitunabhängiges Selbstlernangebot konzipiert. Die Wissensvermittlung erfolgt linear entlang einer strukturierten Learning Journey auf dem Online-Campus mittels interaktiver Lehrtexte, Infografiken und fallorientierter Praxisanwendungen.
- **Optionale Begleitangebote:** Ergänzend und auf freiwilliger Basis erhalten die Teilnehmenden Zugang zu einem asynchronen Slack-Workspace zum Austausch sowie zu mindestens einem Online-Seminar, welches von den Teilnehmenden aus dem Angebot von OMR Education und passend zum Kurs-Thema ausgewählt werden kann. Die referierenden Expert*innen variieren dabei, bieten durch ihren Vortrag aber zusätzliche fachliche, aktuelle Impulse sowie die Chance, Fragen am Online-Seminar-Ende zu stellen.

5. Begleitende Betreuung und Hilfestellungen

Für inhaltliche, technische oder organisatorische Rückfragen stehen den Teilnehmenden während der Lehrgangsdauer folgende Kanäle zur Verfügung:

- **KI-Lernassistent KIM:** Ein direkt in die Lernplattform und Slack eingebetteter, rund um die Uhr verfügbarer Assistenzdienst zur asynchronen Klärung von Verständnisfragen zu den Kursinhalten.
- **Slack-Chat & E-Mail-Support:** Für den fachlichen Austausch stehen unsere qualifizierten Expert*innen sowie für administrative Anliegen unser Support-Team zur Verfügung. Inhaltliche Rückfragen werden werktags innerhalb von 24 bis 48 Stunden durch unsere fachlichen Betreuer*innen beantwortet.

6. Lernerfolgskontrollen und Zertifikatserhalt

- **Formative Kontrollen:** Innerhalb der Lektionen sind unbenotete Quiz und Selbstkontrollaufgaben integriert, die unmittelbar der Festigung des gelernten Wissens dienen.
- **Summative Abschlussprüfung:** Den Abschluss bildet ein randomisierter Online-Test auf der Lernplattform. Aus einem Fragenpool von mindestens 30 Fragen werden pro Sitzung 20 Fragen zufällig ausgewählt und gestellt.
- **Vergabebedingungen:** Das OMR Education Zertifikat wird erteilt, sobald der Abschlusstest mit einer Quote von mindestens 70 % korrekter Antworten bestanden wurde. Bei Nichtbestehen kann der Test unbegrenzt oft wiederholt werden, wobei jedes Mal ein neuer, randomisierter Testaufbau generiert wird.

7. Vertragsbedingungen und Widerrufsrecht

- **Teilnahmekosten:** Der Gesamtkaufpreis beträgt EUR 1.799,00 (inkl. MwSt.). Weitere verpflichtende Kosten fallen nicht an.
- **Widerrufsrecht:** Verbrauchern steht ein gesetzliches Widerrufsrecht von 14 Tagen zu. Der Widerruf kann formlos per E-Mail oder online auf der Widerrufsseite – über den Widerrufsbutton – erklärt werden.